



TIPIQ

Le portail immobilier régional

ARC JURASSIEN - LITTORAL NEUCHÂTELOIS - BIENNE SEELAND

Pourquoi un nouveau portail?

Aujourd'hui, le marché immobilier est principalement structuré autour de deux catégories d'acteurs.

1. D'un côté, de grandes plateformes nationales aux logiques industrielles et aux tarifs élevés
2. De l'autre, des réseaux aux allures de compagnies d'assurances ou de groupes internationaux, performants mais souvent impersonnels, où la dimension émotionnelle passe au second plan

Or acheter un bien immobilier n'est pas un acte standardisé. C'est un projet de vie, un lieu où l'on se projette, parfois le nid d'une vie. Dans cet univers, la proximité et l'ancrage local comptent.

TipiQ s'apprête à proposer une alternative régionale forte: un portail centré sur l'Arc jurassien, le littoral neuchâtelois et Bienne-Seeland, accessible, cohérent et profondément ancré dans son territoire.

An aerial photograph of a valley with a town, green hills, and a blue sky. The town is in the center, surrounded by green fields and forests. The hills are covered in dense green trees. The sky is clear blue with a few wispy clouds. Three text boxes are overlaid on the image: a purple box at the top right with the word 'ÉMOTION', a green box on the left with the word 'PROXIMITÉ', and a green box on the right with the word 'CONFIANCE'. A large purple box at the bottom left contains the text 'Et si nous faisons rayonner ensemble l'économie locale?'.

ÉMOTION

PROXIMITÉ

CONFIANCE

Et si nous faisons
rayonner ensemble
l'économie locale?

Donner envie de vivre ici.

Attirer de nouveaux habitants ne consiste pas uniquement à présenter des biens. Il s'agit de donner envie de vivre ici.

Pour les personnes extérieures à la région, il est essentiel de mettre en valeur les atouts de notre territoire afin de transformer l'intérêt en décision concrète.

TipiQ ne se limitera pas à promouvoir des biens immobiliers. En collaboration avec les acteurs locaux de la promotion territoriale, le portail mettra en lumière les régions de l'Arc jurassien dans son ensemble: sa qualité de vie, son dynamisme économique et son cadre naturel exceptionnel.

Qui se cache derrière TipiQ?

Pomzed, agence de communication basée à Delémont et à Bienne, accompagne depuis plus de 25 ans des acteurs majeurs de l'immobilier. Tous partagent un constat commun: **les portails actuels répondent de moins en moins aux attentes régionales.**

De cette réflexion est née une évidence: créer un portail dédié à l'Arc jurassien, entre Neuchâtel et Bâle, en passant par Bienne, Porrentruy et Delémont.

Pomzed maîtrise les enjeux de positionnement, de notoriété et de stratégie de marque. Son département digital, Pixlab, conçoit et développe des solutions web sur mesure, performantes et sécurisées. Les compétences sont réunies pour lancer un portail professionnel, efficace et technologiquement solide.

TipiQ ne sera pas seulement un outil: il bénéficiera d'une stratégie de communication structurée et d'une propulsion maîtrisée. Technologie + communication: un levier puissant.



POMZED 
COMMUNICATION CRÉATIVE

pixlab
le web sur mesure.



Le portail
immobilier
de l'Arc
jurassien.

www.TipiQ.ch

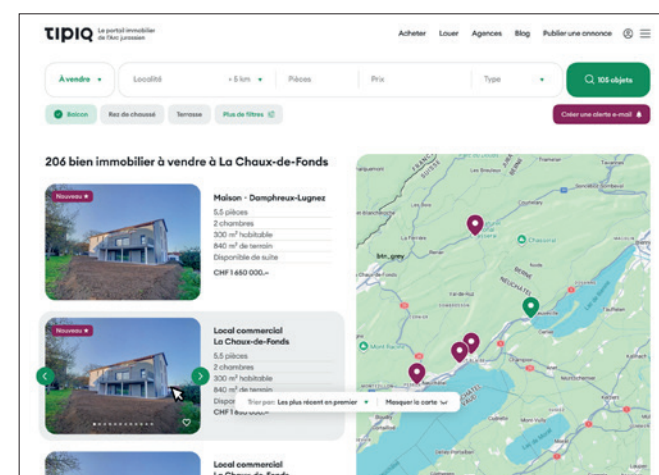
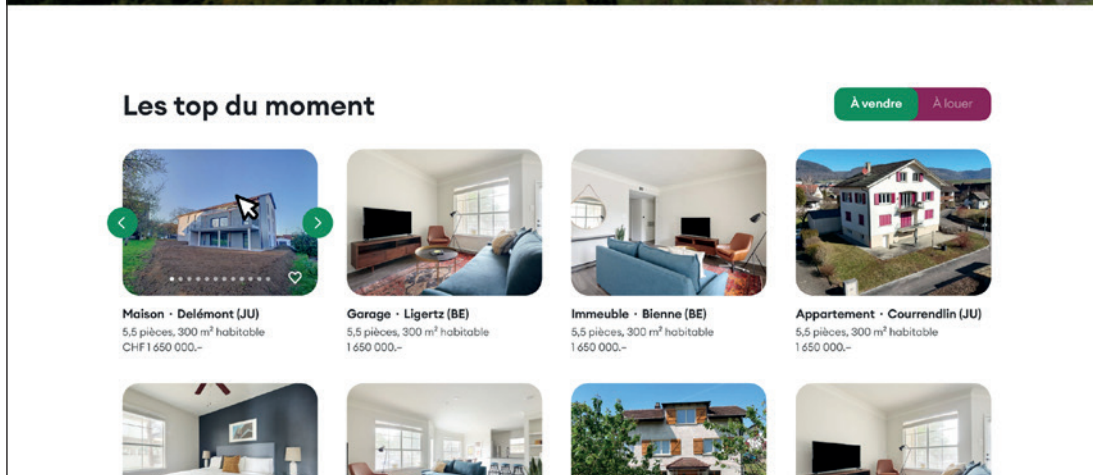
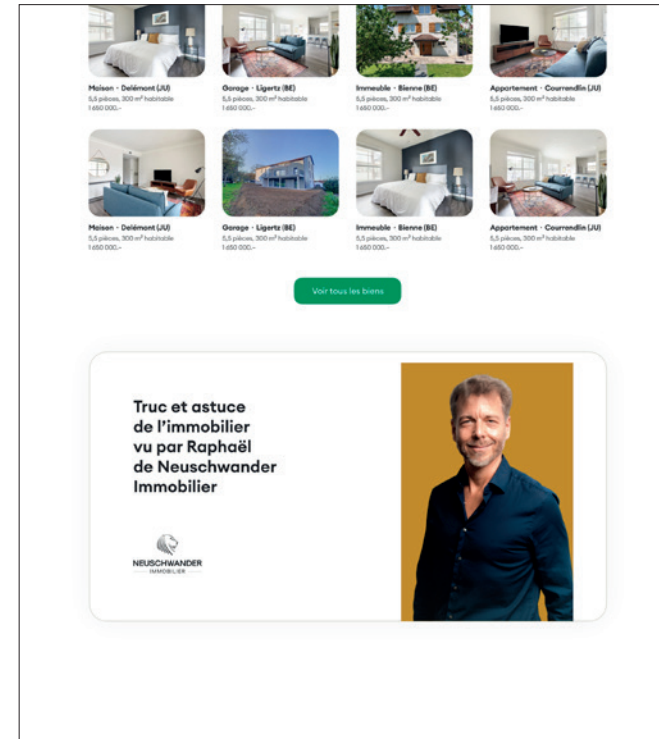
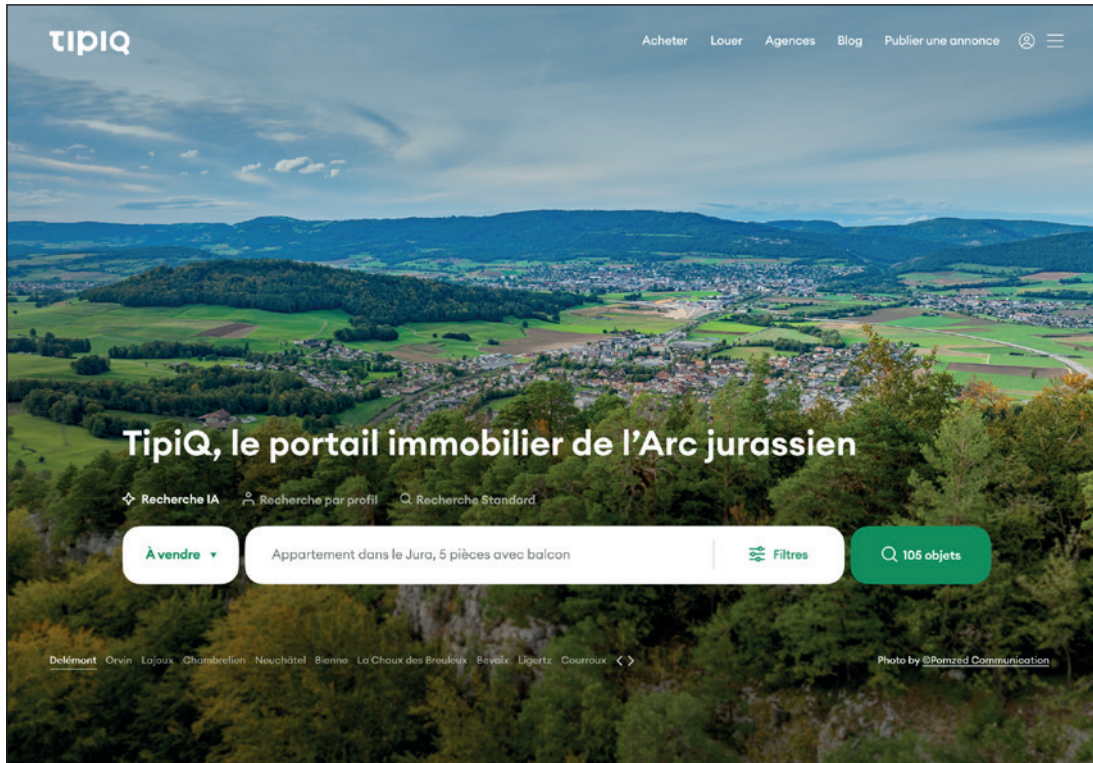
TIPIQ



Trouver
la perle rare?



IQ Un portail régional
et innovant!



Les plus-values

TipiQ ne cherche pas à affronter les leaders nationaux, mais à proposer une alternative régionale plus proche du public, plus humaine et économiquement cohérente pour les agences locales. Notre force repose sur des atouts concrets:

- 1. Ancrage local fort:** un portail qui nous ressemble, plus crédible et plus engageant
- 2. Tarifs justes et accessibles:** un modèle équilibré et durable
- 3. Agilité et réactivité:** développement maîtrisé en interne par Pixlab
- 4. Puissance de communication:** visibilité stratégique portée par Pomzed

TipiQ s'affirme comme une solution crédible, structurée et ambitieuse, capable d'évoluer rapidement grâce à une organisation légère et agile.

Les avantages avec TipiQ

Double visibilité. Impact renforcé. Vos biens apparaissent sur TipiQ et génèrent du trafic vers votre propre site. Résultat: plus de visibilité, plus de clics, meilleur référencement. Un écosystème digital intelligent que Google valorise.

Un portail régional qui inspire confiance. Les grands portails sont puissants. Nous sommes pertinents. TipiQ parle aux habitants de l'Arc jurassien. Un portail ancré localement rassure, fidélise et crée une vraie proximité.

Des tarifs justes et stratégiques. Des prix adaptés aux agences régionales et suffisamment solides pour permettre une promotion ambitieuse. Un modèle gagnant-gagnant pour installer TipiQ comme réflexe immobilier régional.

Agile, réactif, évolutif. Pas de lourde structure nationale. Une équipe expérimentée, 100% régionale. Nous faisons évoluer l'outil selon vos besoins, rapidement.

Une promotion puissante et ciblée. Communication professionnelle, stratégie maîtrisée, campagne régionale impactante. TipiQ ne sera pas un simple portail, mais un levier publicitaire supplémentaire au service de votre agence.

Avec TipiQ, il y a aussi CasaQ

TipiQ est un portail qui vous permet de diffuser efficacement vos biens immobiliers.

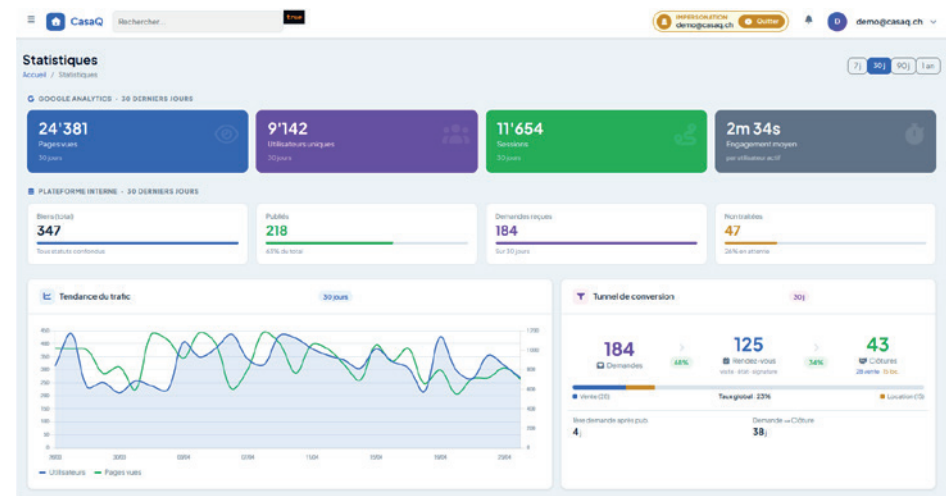
Mais comment gérer ensuite l'ensemble de votre activité?

C'est dans cette logique que TipiQ a développé CasaQ, son logiciel de courtage immobilier **intelligent**. Cette plateforme sur mesure permet de centraliser, automatiser et optimiser la gestion de vos biens, mandats et processus, afin de simplifier le quotidien et gagner en efficacité.

Fonctionnalités clés:

1. Gestion complète des biens, contacts et mandats
2. Matching automatique avec scoring et alertes
3. Suivi commercial et calendrier synchronisé
4. Rédaction assistée par IA (descriptifs, SEO, traductions)
5. Publication multicanale (portails, site, réseaux)
6. Génération automatique de brochures et rapports PDF
7. Statistiques et tableaux de bord dynamiques
8. Gestion des utilisateurs et sécurité renforcée
9. Newsletter, emails, SMS centralisés
10. Gestion stock et emplacements panneaux
11. Gestion de courriers

En savoir plus... www.casaq.ch



Envie de nous rejoindre?

Envie de rejoindre la nouvelle génération et le concept TipiQ? Une question, un intérêt?

Écrivez-nous: hello@tipiq.ch

